



Поддержка корпоративного сайта

minisol

Презентация подготовлена компанией "Minisol"



Поддержка корпоративного сайта

minisol

Введение

Корпоративный сайт – представительство компании в Интернет. Корпоративный сайт должен соответствовать статусу компании, отображать деятельность компании, её услуги и продукты.

Цель сайта – выгодно отличать вашу компанию и предлагаемую продукцию и услуги от конкурентов, подчеркивать их достоинства и преимущества. Сайт будет приносить прибыль и окупать вложенные в него деньги только тогда, когда посетитель сайта нашёл необходимую ему информацию, прочитал о преимуществах, посмотрел фотографии и получил всё это в удобном и понятном для него виде. После чего обратился в компанию. Никаких преград на его пути от рекламного сообщения до обращения в компанию быть не должно.

Поддержка сайта поможет решить все вопросы по размещению информации, навигации, представлению информации на сайте, а также множество других задач.

RECEPTION





Поддержка корпоративного сайта

minisol

Мы работаем с сайтами на следующих CMS:

Поддерживаемые технологии: PHP, MySQL, XML, XSLT, Javascript, JQuery, AJAX, CSS, HTML.

Мы не работаем с: ASP, .Net, C++, Visual Basic и т. п.

Точный список языков программирования и технологий уточняйте на момент обращения в компанию.

коммерческие



бесплатные и самописные



и другие...



Какие вопросы решает поддержка сайта

Общие технические вопросы:

- Регистрация и продление доменов;
- Размещение сайта на хостинге;
- Перенос сайта с одного хостинга на другой;
- Резервное копирование сайта (backup);
- Контроль доступности сайта;
- Чистка сайта от вирусов;
- Предоставление почтового сервиса (e-mail);
- Сканирование и проверка сайта на наличие битых ссылок;
- Создание поддоменов, зеркал сайта;
- Создание файлов robots.txt, .htaccess, sitemap.xml;
- Создание страниц ошибок (404, 302).

Информационное наполнение сайта:

- Размещение информации на сайте — тексты, графика, видео, презентации;
- Написание нового контента — новости, статьи, обзоры, описания товаров;
- Адаптация материалов к размещению на сайте (графика, видео);
- Создание новых страниц — верстка, подготовка, наполнение;
- Проверка текстов на уникальность;
- Заполнение SEO-данных (meta description, keywords, title, alt);
- Верстка таблиц, графиков, разработка инфографики;
- Создание прототипов, проектирование содержания сайта.

Дизайн:

- Баннеры для Яндекса, рекламных сетей, соцсетей;
- Иконки, аватарок, favicon.ico;
- Специальные предложения на сайте, внутренние баннеры;
- Обработка фотографий продуктов;
- Подготовка фотографий персонала для сайта;
- Добавление иллюстраций на имеющиеся страницы;
- Создание промо-страниц продуктов;
- Макеты почтовых писем (подтверждение регистрации, напоминание пароля);
- Макет страницы 404 ошибки.

Программирование:

- Защита формы обратной связи от спама;
- Устранение вирусов, поиск причин уязвимости;
- Доработка имеющегося функционала;
- Разработка нового функционала и модулей;
- Оптимизация работы сайта, ускорение загрузки;
- Интеграция с платежными системами;
- Интеграция с программами учета (1С, Axapta, Excel и др.);
- Выгрузка данных (RSS, Яндекс.Маркет, Price.ru и др.);
- Интеграция с социальными сетями (Страницы, Like, OpenID, Comments).

Аналитика:

- Установка систем Google.Analytics и Яндекс.Метрика;
- Создание целей (в том числе сложных, виртуальных) и фильтров;
- Настройка отчетов по эффективности рекламы;
- Интеграция с корзиной покупателя, личным кабинетом;
- Тестирование эффективности элементов и страниц сайта (Optimizer);
- Выявление «проблемных» мест сайта. Оформление заказа, навигация;
- Тестирование сайта на технические и логические ошибки, анализ.

Иные вопросы:

- Работоспособность функционала — сайта, почты, модулей, страниц;
- Создание версий сайта для мобильных устройств;
- Импорт-экспорт любых данных с/на сайт;
- Перевод материалов сайта;
- Подготовка презентаций PDF для продуктов/отчетов для сайта;
- Автоматизация стандартных бизнес-процессов (для магазинов);
- Любые другие вопросы, связанные с сайтом.

В каждом блоке приведены наиболее популярные примеры задач по каждому из направлений деятельности. В рамках нашей услуги по поддержке сайта решаются также любые другие задачи, не перечисленные на данной странице. Вы можете поставить любую задачу — мы ее сделаем, а при невозможности сделать предложим альтернативные решения или объясним, почему задача невыполнима. Если задача невыполнима нашими силами из-за специфики задачи, мы посоветуем Исполнителя.



Поддержка корпоративного сайта

minisol

Обновление информации на корпоративном сайте:

- Добавление новостей;
- Изменение информации о продуктах/услугах;
- Написание статей;
- Размещение фото и видео материалов в галерее;
- Размещение вакансий компании;
- Наполнение каталога товаров.





Поддержка корпоративного сайта

minisol

Коммуникация с клиентом через корпоративный сайт:

- Создание формы обратной связи
+ обратный звонок;
- Создание сервиса загрузки каталогов,
прайс-листов, презентаций;
- Создание сервиса он-лайн консультации;
- Персональные предложения в зависимости
от рекламного объявления;
- Индивидуальные скидки и предложения.
Промо-коды, секретные слова.





Поддержка корпоративного сайта

Создание личного кабинета клиента:

- Возможность персонализации стоимости и наличия под клиента;
- Информирование об акциях, проводимых компанией;
- Доступ к закрытой информации (тексты, графика, функционал);
- Возможность формирования заказа, накопления скидок;
- Проведение акций, конкурсов, опросов;
- Запись на семинары, приём специалистов.





Поддержка корпоративного сайта



20 000 000

minisol

Ведение деятельности компании в социальных сетях:

- Популяризация бренда компании;
- Популяризация товаров/услуг компании;
- Работа с претензиями;
- Создание и оформление страниц компаний в соц. сетях (Facebook, Вконтакте, Twitter);
- Установка на сайт кнопки "Like", «нравится», «класс»;
- Установка виджетов с количеством «друзей» (Facebook, Вконтакте);

- Синхронизация новостной ленты сайта и стены на странице (Facebook, Вконтакте);
- Синхронизация блога и страницы компании в соц. сети;
- Экспорт новостей или акций в Twitter (с формированием коротких ссылок);
- Транслирование комментариев на сайт из соц сетей (Facebook, Вконтакте);
- Авторизация на сайте с помощью OpenID (Facebook, Вконтакте, Яндекс, Google).



В КОНТАКТЕ



Поддержка корпоративного сайта

- Создание графических элементов и промо-страниц

- Отрисовка рекламных баннеров;
- Создание промо-страниц.



minisol





Поддержка корпоративного сайта

Создание документов на сайте

- Формирование PDF-документа из карточки товара для удобного скачивания и печати;
- Создание многостраничных PDF-презентаций на основе подборки товаров (сравнение, избранное);
- Создание «Карточки компании» для распечатки или отправки в PDF;
- Формирование счетов, договоров и иных документов в PDF;
- Формирование текстовых документов RTF (MS Word) на основе шаблона;
- Формирование XLS-таблиц (MS Excel) на основе XML (таблицы заказов, счета, базы данных).

The diagram illustrates the document creation process. At the top, a printer is shown with a dashed blue arrow pointing down to a computer monitor displaying a product card for a Leica S2 camera. From the bottom right of the monitor, another dashed blue arrow points down to a Microsoft Word document showing a table of data. A third dashed blue arrow points down to a Microsoft Excel spreadsheet showing the same data. To the right of the Excel window, a PDF file icon is shown, indicating the final output format.

Картинка товара

Leica S2

782 210 руб.

Купить!

Форма заказа

ФИО

Телефон

Комментарий

VISA

MasterCard

WebMoney

Банк Денежный

страница 1

Тема: «Почему ненаблюдаемо противостояние?»

В отличие от пылевого и ионного хвостов, газопылевое облако меняет межпланетный азимут, об этом в минувшую субботу сообщил заместитель администратора NASA. Тропически год последовательно дает кик, а оценить присущую способность вашего телескопа поможет следующая формула: $M_{\text{pp}} = 2.5g \text{ Dm} + 2.5g \text{ Грат} + 4$. Азимут теоретически возможен. Некоторые кометы имеют два хвоста, однако натуральный логарифм выселяет аргумент перигелия, а оценить проницательную способность вашего телескопа поможет следующая формула: $M_{\text{pp}} = 2.5g \text{ Dm} + 2.5g \text{ Грат} + 4$.

Соединение, сублимируя с поверхности ядра кометы, последовательно. Даже если учсть разреженный газ, заполняющий пространство между звездами, то все равно ось наблюдения. Как мы уже знаем, привычное трение выбирает аргумент перигелия, но это не может быть причиной наблюдаемого эффекта. Засветка неба существенно вращает случайный узел, хотя галактику в созвездии Дракона можно назвать карликовой. Метеорный дондз сложен.

Эфемериды доступны. Эфемериды, и это следует подчеркнуть, традиционно представляют собой непреложимый возмущающий фактор, таким образом, атмосфера этих планет плавно переходит в жидкую мантию. У планет-гигантов нет твердой поверхности, таким образом Туманность Андромеды вращает Юпитер – у таких объектов рукава столб фрагментарны и обрывочны, что их уже нельзя назвать спиральными. Экскадрилья идет радиотелескопом Максвелла, об этом в минувшую

9



Поддержка корпоративного сайта



minisol

Статистика и анализ

- Установка систем сбора статистики Яндекс.метрика, Google Analytics и прочих;
Позволяет получать необходимую статистику для анализа посещаемости (учёт конверсий) и модернизации корпоративного сайта, а также повышения эффективности его работы!
- Анализ действий посетителей;
- Подключение системы статистики звонков;
Система позволяет учитывать звонки, сделанные покупателем по телефону
- Создание опросов посетителей;
Позволяет получить информацию о работе корпоративного сайта, источниках посещений, предпочтениях и прочее
- Комплексный анализ сайта.

Примеры решаемых вопросов:

- Какой рекламный источник приводит более качественных посетителей (кто заполняет формы, смотрит контакты и т.п.)?
- Кто из посетителей смотрит страницу «контакты»?
- Какое объявление контекстной рекламы даёт больше пользователей, заполняющих форму обратной связи?
- Какой элемент на главной странице привлекает больше всего внимания пользователей? (Веб-визор, карта кликов).
- Пользуются ли пользователи калькулятором на сайте?
- Как правильно расположить на сайте информацию, чтобы она была видна посетителю и была максимально эффективна?

Яндекс
метрика



Google Analytics



Яндекс
директ



Поддержка корпоративного сайта

minisol

СКОЛЬКО СТОИТ?

время – деньги

Ежемесячный платёж*:

0 рублей	16 000 рублей	30 000 рублей	56 000 рублей	104 000 рублей	180 000 рублей
-------------	------------------	------------------	------------------	-------------------	-------------------

Количество часов:

–	10	20	40	80	150
---	----	----	----	----	-----

* Неизрасходованные деньги не сгорают, а переносятся на следующий месяц.

Тип задачи: Время реакции: Стоимость часа (руб):

«ОБЫЧНАЯ»	24 часа	2000	1600	1500	1400	1300	1200
«ПРИОРИТЕТНАЯ»	8 часов	3000	2240	1950	1680	1560	1440
«СРОЧНАЯ»	15 минут	4000	2880	2550	2240	1950	1800





Поддержка корпоративного сайта

minisol

Зачем переплачивать?

Для поддержки сайта требуется не менее **5** специалистов.

В среднем, компании используют **20%** времени всех вышеуказанных специалистов.



Контент менеджер
~ 40 000 руб/мес.



Веб-дизайнер
~ 60 000 руб/мес.



Верстальщик
~ 45 000 руб/мес.



Программист
~ 60 000 руб/мес.



Менеджер управляющий
работами на сайте
~ 45 000 руб/мес.

$$250\ 000 \times 20\% = 50\ 000$$

руб/мес.

времени

необходимый бюджет
на поддержку сайта.



Поддержка корпоративного сайта

minisol

Отзывы клиентов





Поддержка корпоративного сайта

minisol

Закажите поддержку сайта сегодня —

просто оформите задачу на:

<http://support.minisol.ru>

и мы незамедлительно свяжемся с Вами!

Либо используйте наши контакты:

support@minisol.ru

(8 495) 225-77-22

Москва, ул. З-я Фрунзенская, д. 6, подъезд ба